

Sportmarketing 2.0 Daten, Deals und Olympische Dimensionen

Kaum ein Themenfeld steht im Marketing aktuell so stark im Fokus wie der Sport – und kaum ein Ereignis entfaltet eine vergleichbare emotionale und wirtschaftliche Strahlkraft wie die Olympischen Spiele. Vor dem Hintergrund sich rasant verändernder Medien-, Daten- und Wettbewerbsbedingungen gewinnt die Frage, wie Sportmarketing heute und in Zukunft erfolgreich gestaltet werden kann, immer mehr an Bedeutung. Von neuen Vermarktungsmodellen für nationale Sportmarken über den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz bis hin zu den Chancen einer möglichen deutschen Olympiabewerbung – das Sportmarketing befindet sich im Wandel. Doch wie gelingt es Verbänden, Unternehmen und Marken, die emotionale Kraft des Sports – und insbesondere der Olympischen Spiele – wirtschaftlich erfolgreich zu nutzen und daraus tragfähige, langfristige Partnerschaften aufzubauen?

Diese und weitere Fragen wollen wir genauer untersuchen und kritisch diskutieren. Wir haben hierzu ausgewiesene Expertinnen und Experten aus Theorie und Praxis eingeladen.

Lassen Sie sich auf dem 12. Marketing-Symposium RheinMain inspirieren, wie Sportmarketing schon heute die Zukunft gestaltet – und welche Rolle Olympische Spiele sowie eine mögliche deutsche Olympiabewerbung dabei für Marken, Verbände und Unternehmen spielen können.

Aus der Praxis – für die Praxis

Wir konnten erneut namhafte Referentinnen und Referenten gewinnen, die direkt aus der Praxis berichten und Ihnen konkrete Einblicke, Tipps und Impulse für Ihr Unternehmen geben. Freuen Sie sich auf spannende Expertenberichte, aktuelle Entwicklungen aus dem Sportmarketing und den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Wissenschaft und Praxis.

Die Referent:innen



**Prof. Dr.
Michael Groß**

Unternehmer, Autor,
Managementberater und
dreimaliger Olympiasieger



**Michael
Schillinger**

Managing Director Sports
& Gaming, fischerAppelt



**Christian
Ernst**

Head of
Partnermanagement,
Deutsche Sport Marketing
GmbH



**Stephan
Brause**

Ressortleiter
Olympiabewerbung,
Deutscher Olympischer
Sportbund (DOSB)

Marketing-Symposium RheinMain

26. November 2026 | 16:00–18:30 Uhr | FOM Hochschule
Franklinstraße 52 | 60486 Frankfurt | www.marketing-symposium.de

Programm

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim 12. Marketing-Symposium RheinMain.

ab 15:00 Uhr

Einlass

Registrierung und Einlass der Teilnehmenden

16:00 Uhr

Begrüßung

Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung durch die Organisatoren

Prof. Dr. Matthias Neu und Prof. Dr. Marcus Stumpf

16:15–17:15 Uhr

Vortragsblock I

KI-Revolution im Sport-Marketing: Ohne Daten kein Erfolg?

Prof. Dr. Michael Groß | Unternehmer, Autor, Managementberater und dreimaliger Olympiasieger

Zehn Thesen zur Zukunft des Sportmarketings

Michael Schillinger | Managing Director Sports & Gaming, fischerAppelt

17:15–17:30 Uhr

Coffee Break

Coffee Break

17:30–18:30 Uhr

Vortragsblock II

Team D als nationale Sportmarke: Potenziale, Herausforderungen und Perspektiven für Partner

Christian Ernst | Head of Partnermanagement, Mitglied der Geschäftsleitung,
Deutsche Sport Marketing GmbH

Olympia in Deutschland: Die Bewegung, die unser Land jetzt braucht

Stephan Brause | Ressortleiter Olympiabewerbung, Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)

anschließend Get connected! Networking

Jetzt Platz sichern und anmelden.

www.marketing-symposium.de

Die Referent:innen



KI-Revolution im Sport-Marketing: Ohne Daten kein Erfolg?

Prof. Dr. Michael Groß

Unternehmer, Autor, Managementberater und dreimaliger Olympiasieger

Prof. Dr. Michael Groß wurde bekannt als Olympiasieger im Schwimmen. Seit dem Jahr 2001 ist er geschäftsführender Gesellschafter der Groß & Cie., Beratung für Change Management. Der erfolgreiche Wandel von Unternehmen steht im Fokus, zum Beispiel für die KI-Transformation, bei Integrationen oder Restrukturierungen. Groß ist zudem Honorarprofessor an der Goethe-Universität Frankfurt am Main und Kurator des Sports Management MBA der Goethe Business School. Schließlich ist er Autor von Fachbüchern. Aktuell erscheint die 2. Auflage des Buchs „KI-Revolution der Arbeitswelt“: Die 22 Beiträge geben einen Überblick zu den Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz in Management, Führung und Organisation.



Zehn Thesen zur Zukunft des Sportmarketings

Michael Schillinger

Managing Director Sports & Gaming, fischerAppelt

Michael Schillinger ist Sportmarketing-Experte und diplomierter Sportwissenschaftler. Er arbeitet seit 25 Jahren im Sportbusiness und ist Gründer und Geschäftsführer der Sportmarketingagentur Apollo18 sowie der Gaming- und Esports-Agentur Apollo GG, die er beide im Jahr 2024 in die fischerAppelt AG eingebracht hat. Zusätzlich ist er Managing Director Sport & Gaming auf Gruppenebene bei der fischerAppelt AG. Er beschäftigt sich mit den ökonomischen, kulturellen und strukturellen Veränderungen im modernen Sport – von neuen Ligen und Investments bis zur Rolle von Marken und Fans. Sein Fokus liegt auf der Frage, wie Sport wirtschaftlich wächst, ohne seine kulturelle Substanz zu verlieren.



Team D als nationale Sportmarke: Potenziale, Herausforderungen und Perspektiven für Partner

Christian Ernst

Head of Partnermanagement, Mitglied der Geschäftsleitung, Deutsche Sport Marketing GmbH

Christian Ernst ist Head of Partner Management und Prokurist der Deutschen Sport Marketing GmbH, der exklusiven Vermarktungsagentur von DOSB und Team Deutschland Paralympics. Mit seinem Team gestaltet er Partnerschaften rund um Team Deutschland, Team Deutschland Paralympics sowie bei Breitensportprojekten wie dem Deutschen Sportabzeichen. Seine Arbeit verbindet Sponsoringexpertise, gesellschaftliche Relevanz und den Blick darauf, wie Sportmarketing auch zukünftig Wirkung für Marken, Athlet/innen und den organisierten Sport entfalten kann.



Olympia in Deutschland: Die Bewegung, die unser Land jetzt braucht

Stephan Brause

Ressortleiter Olympiabewerbung, Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB)

Stephan Brause leitet seit Februar 2023 das Ressort Olympiabewerbung beim Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Zuvor war Brause in verschiedenen Funktionen für den Deutschen Fußball-Bund (DFB) tätig, zuletzt als Abteilungsleiter Kommunikationsmanagement. U. a. verantwortete er die Strategische Kommunikation der erfolgreichen Bewerbung UEFA EURO 2024. Dann folgte ein Wechsel in die PR-Branche: Bei BrinkertLück Creatives in Hamburg war er Leiter PR & Unternehmenskommunikation. Seit April 2022 ist er nun für den DOSB tätig.