

Atelier Diversification

Ne laissez pas l'avenir de votre entreprise dépendre d'un seul marché.

La formation

Vous faites face à une forte dépendance à quelques clients, à un secteur ou à un marché.
Vous cherchez de nouveaux relais de croissance.
Vous avez des idées, mais sont-elles réellement adaptées à votre entreprise ?
Identifiez celles qui méritent d'être explorées avant d'y engager du temps, des compétences et des investissements.

Ce que vous allez construire

Clarifier les atouts de votre entreprise mobilisables pour vous diversifier.
Faire émerger et challenger des opportunités de diversification pertinentes.
Structurer une réflexion argumentée pour orienter vos choix.

À l'issue du parcours, vous aurez transformé une piste de diversification en une réflexion structurée, argumentée et confrontée au marché.

Public cible

Le programme s'adresse aux dirigeants de PME industrielles et microtechniques du canton du Jura qui souhaitent analyser de nouvelles opportunités de diversification avec méthode, limiter les risques et disposer d'éléments solides pour orienter leurs choix.

Un parcours en 6 étapes clés

Étape 1 — Clarifier votre enjeu de diversification

Vous posez votre point de départ : dépendances actuelles, objectifs recherchés, contraintes, niveau d'urgence et critères de réussite.

Étape 2 — Cartographier vos compétences transférables

Vous identifiez les savoir-faire, technologies, ressources et relations qui peuvent être valorisés au-delà de votre marché actuel.

Étape 3 — Faire émerger des territoires d'opportunité

Vous croisez vos actifs avec de nouveaux usages, besoins clients, secteurs ou chaînes de valeur pour faire émerger des pistes concrètes.

Étape 4 — Évaluer et prioriser les pistes



Vous comparez l'attractivité du marché, votre légitimité, les synergies, les efforts nécessaires et les risques afin de retenir les scénarios les plus solides.

Étape 5 — Confronter vos hypothèses au marché

Vous transformez les hypothèses critiques en questions à tester auprès de clients, partenaires ou acteurs du marché.

Étape 6 — Décider et organiser les 90 prochains jours

Vous formalisez les critères de décision, les validations restantes, les priorités et les premières actions à engager.

Calendrier du parcours

1. Clarifier votre enjeu de diversification – **23.10.2026**
2. Cartographier vos compétences transférables – **13.11.2026**
3. Faire émerger des territoires d'opportunité – **11.12.2026**
4. Évaluer et prioriser les pistes – **22.01.2027**
5. Confronter vos hypothèses au marché – **05.02.2027**
6. Décider et organiser les 90 prochains jours – **26.02.2027**

Les partis pris du programme

Application directe — Vous travaillez sur votre propre projet.

Chaque outil est immédiatement appliqué à votre situation. Les productions intermédiaires deviennent les briques de votre réflexion et de vos arbitrages.

Intelligence collective — Vous bénéficiez du regard de dirigeants confrontés aux mêmes arbitrages.

Le petit groupe permet de questionner les évidences, de confronter les critères et d'identifier plus vite certains angles morts.

Méthode ciblée — Vous avancez sans transformer le workshop en cours de stratégie.

Les apports sont courts, structurants et directement mobilisables pour analyser vos options et préparer les tests utiles.

Confidentialité — Un format limité pour pouvoir parler du réel.

Le nombre de participants est volontairement restreint afin de préserver la qualité des échanges, la profondeur du travail et la confidentialité des informations partagées.

Informations pratiques

- **Nombre de participants:** six entreprises au maximum.
- **Dates:** du 23.10.2026 au 26.02.2026.
- **Horaire:** 09:00 – 12:00



Basel Area Business & Innovation
Dufourstr. 11, 4052 Basel +41 61 295 50 00 info@baselarea.swiss
baselarea.swiss

- **Lieu:** Switzerland Innovation Park Basel Area – Campus Jura, Place des Sciences 2, 2822 Courroux
- **Public:** dirigeants de PME industrielles et microtechniques du canton du Jura.
- **Financement et participation:**
La formation est partiellement financée par le Canton du Jura dans le cadre d'InnoJura Académie. Une participation complémentaire de **CHF 1'400.– par entreprise participante** est requise.
Le paiement peut être effectué directement en ligne via la plateforme Eventfrog. Il est également possible de sélectionner le **prépaiement par virement bancaire**.
En cas de paiement par virement bancaire, le montant dû doit être réglé **dans un délai de 3 jours à compter de la date d'achat du billet**. À défaut de réception du paiement dans ce délai, **l'inscription sera automatiquement annulée**.
- **Condition d'annulation :** Annulation sans frais jusqu'à 7 jours avant la date de la formation. Passé ce délai, 50 % des frais seront facturés. En cas de maladie avec certificat médical, l'annulation est sans frais.

Les places sont limitées à six entreprises afin de garantir la qualité des échanges et un accompagnement personnalisé. Nous vous invitons à vous inscrire dès maintenant pour réserver votre place.